

MASCI au salon SMBG : un lien direct avec le monde professionnel



Fort de sa 5^{ème} place au classement national des filières de communication 2010, MASCI participera au salon organisé par le cabinet de consulting SMBG.

Le salon aura lieu le samedi 5 mars prochain de 10h à 19h au parc de La Villette à Paris.

Rencontre avec des professionnels

Cette année, comme depuis 3 ans, MASCI sera présent afin d'informer les étudiants sur le Master en Stratégie de Communication Internationale proposé en 1^{ère} et 2^{ème} année à L'Université de Bourgogne et les guider dans leurs choix d'orientation. L'objectif premier étant de leur permettre de mieux comprendre le monde professionnel de la communication et ce que peut leur apporter la formation. Pour cela,

Vincent Mothez, directeur de l'agence Bovary Paris et
Sylvain Exartier, directeur de la communication du groupe Markem-Imaje,
tous deux anciens étudiants MASCI

seront présents sur le stand afin d'échanger avec les visiteurs sur leur expérience de « l'après-MASCI ». Jean-Jacques Boutaud, directeur de la formation, sera également disponible toute la journée pour discuter avec les visiteurs intéressés par le master.

Une image actualisée

Ambitieux et particulièrement attaché à refléter un monde professionnel en continuelle évolution, MASCI présentera un stand aux couleurs d'une toute nouvelle identité dévoilée le 16 février dernier lors du lancement du nouveau site internet.

Le cabinet SMBG se réunit depuis 2004 pour classer les meilleures formations supérieures toutes catégories confondues. Le palmarès 2011 sera dévoilé à l'occasion du salon.